

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

«Электронная торговля – инструмент продвижения экспорта»

Дата и время проведения мероприятия:

08.10.2024, 10.00–13.00

Адрес проведения мероприятия:

г. Брест, ул. Ленина, 11, конференц-зал (цокольный этаж), Брестский областной исполнительный комитет.

10.00 – 10.05 Выступление представителя облисполкома

10.05 – 11.05 Электронные закупки как инструмент выхода на рынки стран договора ЕАЭС

Рынок электронных закупок стран ЕАЭС: описание проблематики и перспектив освоения белорусскими компаниями. Закупки госкорпораций. Возможности сегмента закупок малых объемов. Сопровождение участия в закупках за рубежом. Электронная цифровая подпись: вопросы взаимного признания.

Спикеры:

Тышкевич Наталья Викторовна, заместитель директора Национального центра маркетинга

Представители российских электронных площадок ООО «РТС-тендер» и АО «ТЭК-Торг»

11.05 – 11.35 Единый портал внешнеторговой деятельности EXPORT.BY

Интеграция с электронным магазином закупок B2B/B2G сегмента – РТС-маркет. Возможности, перспективы, работа с заказами.

Спикер:

Завадский Виктор Викентьевич, специалист отдела информационного развития Национального центра маркетинга

11.35 – 12.05 Преимущества выхода белорусских предприятий на площадку Alibaba.com, условия успешной работы

Спикер:

Толстик Юлия Валерьевна, начальник отдела по работе с КНР ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности»

12.05 – 12.35 Увеличение экспортного потенциала: выход на новые рынки с Wildberries

Спикер:

Величинский Александр Александрович, руководитель партнёрских проектов Wildberries

12.35 – 13.05 Маркетплейсы: новые тенденции развития потребительского рынка

Спикер:

Гасоян Сергей Алиханович, генеральный директор Ozon Marketplace Беларусь

Ozon – ведущий игрок рынка e-commerce: как стать продавцом

Спикер:

Станкевич Дмитрий Васильевич, руководитель группы привлечения партнеров

Ответы на вопросы участников