

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

«Электронная торговля – инструмент продвижения экспорта»

Дата и время проведения мероприятия:

08.10.2024, 10.00–13.00

Адрес проведения мероприятия:

г. Брест, ул. Ленина, 11, конференц-зал (цокольный этаж), Брестский областной исполнительный комитет.

10.00 – 10.05	Выступление представителя облисполкома
10.05 – 11.05	Электронные закупки как инструмент выхода на рынки стран договора ЕАЭС Рынок электронных закупок стран ЕАЭС: описание проблематики и перспектив освоения белорусскими компаниями. Закупки госкорпораций. Возможности сегмента закупок малых объемов. Сопровождение участия в закупках за рубежом. Электронная цифровая подпись: вопросы взаимного признания. Спикеры: <i>Тышкевич Наталия Викторовна, заместитель директора Национального центра маркетинга</i> <i>Представители российских электронных площадок ООО «РТС-тендер» и АО «ТЭК-Торг»</i>
11.05 – 11.35	Единый портал внешнеторговой деятельности EXPORT.BY Интеграция с электронным магазином закупок B2B/B2G сегмента – РТС-маркет. Возможности, перспективы, работа с заказами. Спикер: <i>Завадский Виктор Викентьевич, специалист отдела информационного развития Национального центра маркетинга</i>
11.35 – 12.05	Преимущества выхода белорусских предприятий на площадку Alibaba.com, условия успешной работы Спикер: <i>Толстик Юлия Валерьевна, начальник отдела по работе с КНР ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности»</i>
12.05 – 12.35	Увеличение экспортного потенциала: выход на новые рынки с Wildberries Спикер: <i>Величинский Александр Александрович, руководитель партнёрских проектов Wildberries</i>
12.35 – 13.05	Маркетплейсы: новые тенденции развития потребительского рынка Спикер: <i>Гасоян Сергей Алиханович, генеральный директор Ozon Marketplace Беларусь</i> Ozon – ведущий игрок рынка e-commerce: как стать продавцом Спикер: <i>Станкевич Дмитрий Васильевич, руководитель группы привлечения партнеров</i>
Ответы на вопросы участников	