

## ПРОГРАММА тематической секции «Электронная торговля - инструмент продвижения экспорта»

*Дата и время проведения мероприятия: 06 сентября 2024, 15.15 – 18.00*

*Адрес проведения мероприятия: производственный корпус РУП «УНПЦ «Технолаб» г. Гродно, ул. Гаспадарчая, 21а, 1 этаж, конференц-зал*

*Ссылка для регистрации: <https://forms.gle/QJmpfXzos7Qnc19HA>*

### 1. Электронные закупки как инструмент выхода на рынки стран договора ЕАЭС.

Рынок электронных закупок стран ЕАЭС: описание проблематики и перспектив освоения белорусскими компаниями. Закупки госкорпораций. Возможности сегмента закупок малых объемов. Сопровождение участия в закупках за рубежом. Электронная цифровая подпись: вопросы взаимного признания.

*Спикеры:*

*заместитель директора НЦМиКЦ Тышкевич Наталья Викторовна;  
представители российских электронных площадок ООО «РТС-тендер»  
и АО «ТЭК-Торг» (онлайн).*

### 2. Единый портал внешнеторговой деятельности EXPORT.BY: интеграция с электронным магазином закупок B2B/B2G сегмента – РТС-маркет. Возможности, перспективы, работа с заказами.

*Спикер:*

*специалист отдела информационного развития НЦМиКЦ Завадский  
Виктор Викентьевич.*

### 3. Выход на электронные торговые площадки Китая.

#### 3.1. Преимущества выхода белорусских предприятий на площадку Alibaba.com, условия успешной работы.

*Спикер уточняется.*

#### 3.2. Работа национального павильона на китайских платформах Jingdong и Douyin: выводы.

Преимущества и изменения в продажах компаний, выставивших свою продукцию на данных платформах. Алгоритм необходимых действий для выхода на китайские ЭТП.

*Спикер уточняется.*

### 4. Торговля на Wildberries: от теории к практике.

*Спикер уточняется.*