

**ПРОГРАММА тематической секции**  
**«Электронная торговля - инструмент продвижения экспорта»**

*Дата и время проведения мероприятия: 06 сентября 2024, 15.15 – 18.00*

*Адрес проведения мероприятия: производственный корпус РУП «УНПЦ «Технолаб» г. Гродно, ул. Гаспадарчая, 21а, 1 этаж, конференц-зал*

*Ссылка для регистрации: <https://forms.gle/QJmpfXzos7Qnc19HA>*

**1. Электронные закупки как инструмент выхода на рынки стран договора ЕАЭС.**

Рынок электронных закупок стран ЕАЭС: описание проблематики и перспектив освоения белорусскими компаниями. Закупки госкорпораций. Возможности сегмента закупок малых объемов. Сопровождение участия в закупках за рубежом. Электронная цифровая подпись: вопросы взаимного признания.

*Спикеры:*

*заместитель директора НЦМиКЦ Тышкевич Наталия Викторовна;  
представители российских электронных площадок ООО «РТС-тендер»  
и АО «ТЭК-Торг» (онлайн).*

**2. Единый портал внешнеторговой деятельности EXPORT.BY:**  
интеграция с электронным магазином закупок B2B/B2G сегмента – РТС-маркет.  
Возможности, перспективы, работа с заказами.

*Спикер:*

*специалист отдела информационного развития НЦМиКЦ Завадский  
Виктор Викентьевич.*

**3. Выход на электронные торговые площадки Китая.**

**3.1. Преимущества выхода белорусских предприятий на площадку Alibaba.com, условия успешной работы.**

*Спикер уточняется.*

**3.2. Работа национального павильона на китайских платформах Jingdong и Douyin: выводы.**

Преимущества и изменения в продажах компаний, выставивших свою продукцию на данных платформах. Алгоритм необходимых действий для выхода на китайские ЭТП.

*Спикер уточняется.*

**4. Торговля на Wildberries: от теории к практике.**

*Спикер уточняется.*